

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE AUDITORIA
CONTABILIDAD VI
SEGUNDO SEMESTRE 2,014
COSTOS ESTANDAR UN CENTRO Y UN PRODUCTO
EJERCICIO No. 2

La empresa EL PEINADO, se dedica a la fabricación de shampoo a base de berro y linaza especialmente para evitar la caída del cabello en botellas de 16 onzas, y para su proceso de producción cuenta únicamente con un centro productivo. Esta empresa determina sus costos de producción utilizando el sistema de costos estándar, proporcionándole para el efecto la siguiente información.

1.- La planta trabaja durante 225 días al año, en una jornada de 8 horas. La capacidad de producción de la planta es de 25 botellas de shampoo por 1 H.F.

2.- Materia prima: La fórmula para procesar 10 botellas de shampoo es la siguiente:

<u>Materia Prima</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo estándar</u>
Berro especial	0.50 Kg.	Q8.00 cada Kg.
Linaza	0.40 Libra	Q7.50 cada libra
Otros ingredientes	0.20 Kg.	Q5.00 cada Kg.

El shampoo se envasa en botellas plásticas con la marca de identificación la cual tiene un costo estándar de Q 64.00 el ciento

3.- Mano de obra: en la fábrica trabajan 4 trabajadores que ganan cada uno al mes por concepto de salario Q2,150.00 adicionalmente la empresa paga a cada trabajador mensualmente la bonificación incentivo 37-20001

4.- Gastos de Fabricación: se han presupuestado Q129,600.00 anuales

OPERACIONES REALES DEL MES JUNIO

A) La planta trabajó 18 días de acuerdo a la forma establecida y se obtuvo la siguiente producción: Producción terminada 2,700 botellas de shampoo
 Producción en proceso 200 botellas de shampoo al 60% de avance del Costo de Conversión.

B) Las materias primas compradas y consumidas fueron las siguientes

Materias Primas	Total según facturas
150 Kg. De berro especial con un precio total de	Q1,335.60
120 Libras de linaza con un precio total de	Q1,014.72
60 kg. De otros ingredientes con un precio total de	Q332.64
2,920 botellas plásticas a un precio total de	Q1,798.72

C) En concepto de Mano de obra se pagó Q9,273.60

D) Los gastos de fabricación ascendieron a Q10,339.20

E) Se vendieron 2,600 botellas de shampoo a un precio de Q 28.00 c/u, los gastos de operación ascendieron a Q 18,301.70

SE PIDE:

- 1.- Cedula de Elementos estándar y reales
- 2.- Hoja técnica de costo estándar de producción de 1 botella de shampoo.
- 3.- Cedula de Variaciones
- 4.- Estado de Resultados del periodo
- 5.- Partida de diario completas